

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Martes 17 de Enero de 2006

El nuevo contralor

Alejandra Aranda H.
Socia
Humanistas Head Hunting



El nuevo enfoque de gestión de riesgos, que se ha ido internalizando al más alto nivel en las grandes corporaciones, corresponde a una visión del impacto de los distintos riesgos que pueden afectar al negocio, incluyendo también los riesgos que puedan causar daño a los activos intangibles, o riesgos que puedan resultar en oportunidades perdidas.

Este concepto ya no solo comprende el manejo de crisis, sino que va ligado al desarrollo estratégico del negocio.

Esta tendencia que hemos observado en el último tiempo, potenciada por casos mundiales como Enron, Andersen, se ha traducido en normativas como Sarbanes Oxley, Basilea II, que están siendo incorporadas a las prácticas de las compañías. Es válido no sólo para empresas sujetas a esta regulación,

sino que para otras, que valoran los beneficios de las mejores prácticas de la gestión de riesgo.

Las funciones de esta área, que involucran prevención y control de riesgos de mercado, financieros, operacionales, crediticios, medioambientales, sociales, evolucionan desde una visión principalmente fiscalizadora a una función más optimizadora, integradora del negocio, muy atenta a la prevención de riesgos, sin dejar de ser un control por oposición.

Este contralor es el que genera cultura de probidad en toda la organización. Tiene visión global de la compañía y del negocio, entiende sus variables críticas, los procesos, tiene habilidad para anticipar riesgos, influye en la generación de políticas al más alto nivel y a la vez es capaz de bajar a las bases a implementarlas. Tiene, también, habilidades de liderazgo que combinan criterio, relaciones interpersonales a

todo nivel y el equilibrio entre el cumplimiento de las regulaciones y la orientación a solucionar los problemas que requiere el desarrollo del negocio.

El nuevo enfoque está ligado a la modernización y a la actualización de la normativa institucional de las compañías, así como también a las definiciones del gobierno corporativo.

El contralor es el que genera cultura de probidad en toda la organización.

Fuente: Economía y Negocios de El Mercurio 17 de enero de 2006

