

**ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

Martes 27 de Noviembre de 2007

La cualidad más valorada de un jefe

ALEJANDRA ARANDA
Socia consultora
Humanistas head hunters

TalentKeepers, una prestigiosa consultora norteamericana en recursos humanos, encuestó a cerca de 100.000 empleados de alrededor de 100 organizaciones tratando de encontrar las características valoradas más importantes en los jefes. Para cada una de estas organizaciones, construir confianza fue mencionada como la característica más deseada en sus líderes. La muestra estaba compuesta de organizaciones de diversas industrias, como retail, servicios financieros, energía, entre otros, y se publicó en julio de 2007.

Construir confianza es al mismo tiempo un mecanismo de retención y de atracción de talentos, ya que cuando existe un buen nivel de confianza los ejecutivos se sienten más cómodos y consideran esta variable al evaluar nuevas alternativas. Opuestamente, una razón que hace que ejecutivos evalúen nuevas posiciones es cuando no se ha establecido una buena relación con su jefe.

¿Cómo se construye confianza?

A través de un conjunto de actitudes como:

Cumplir todo tipo de compromisos, compromisos tan simples como plazos para revisar informes, ser puntual para las reuniones y compromisos como cumplir con las condiciones de compensación pactadas. Sobre prometer al final siempre juega en contra en el largo plazo.

Contar la verdad siempre. La transparencia es parte de la confianza y cuando algo no se puede decir, informar que no se puede decir. Eso muestra el respeto que tiene el "jefe" con sus superiores y lo trasmite como un valor a sus equipos.

Compartir públicamente los éxitos y aciertos y de manera privada los errores.

Valorar su trabajo de manera objetiva, sin exagerar sus contribuciones a los éxitos ni minimizar los errores a los fracasos.

Ser capaz de reconocer los errores abiertamente y pedir perdón.

Apoyar las políticas corporativas, más que transmitir de manera negativa los cambios aunque sean in-populares. Ellos son capaces de comunicar de una manera honesta y apoyadora, con una visión de los aportes al futuro.

Líderes que crean confianza en sus equipos logran equipos con mayor permanencia en el tiempo y equipos que llevan a cabo mejor su responsabilidad dando espacio en variados casos a la creatividad.

Fuente: Economía y Negocios de El Mercurio, 27 de noviembre de 2007