

Antofagasta, Chile, Viernes 28 de Octubre de 2005 ediciones.especiales@mercurio.cl 5

## Posgrados

# Mercado laboral: El perfil del ejecutivo que todos quieren

Un posgrado no tiene valor por sí sólo, dicen los expertos. Lo que importa es que el cartón se refleje en la actitud y los conocimientos de un ejecutivo.

**MARÍA DE LA LUZ ROMERO**

Están al acecho. Son verdaderos cazadores de ejecutivos y se esmeran en conocer a la mejor presa. Son los head hunters, que se mueven sigilosamente por el mercado local y extranjero buscando ejecutivos de alto nivel. Con ojo fino, estos expertos saben distinguir las capacidades que debe tener una persona para ocupar un puesto estratégico dentro de una compañía. Cualidades como liderazgo para inducir equipos de personas; habilidades para dirigir, incentivar, delegar y controlar; condiciones para desarrollar, detectar y valorar oportunidades en el mercado y flexibilidad para adaptarse al cambio son algunos de los factores que pesan. "En resumen, es una mezcla de nivel educacional y habilidades interpersonales para enfrentar entornos altamente competitivos cambiantes", señala Alejandra Aranda, socia de Humanitas, empresa de selección de ejecutivos posicionada en cargos de alto nivel.

**Bienvenido el posgrado**

Según la especialista, en el proceso de selección de un ejecutivo, lo que se busca es una trayectoria comprobada, unida a

*Según los entendidos, existe correlación bastante directa entre los posgraduados y las gerencias generales.*

**CAZADORES DE ESTRELLAS**

**ALEJANDRA ARANDA, SOCIA HUMANITAS.**  
"En el futuro, como respuesta a la creciente complejidad de un mundo cada vez más diverso, habrá una mayor demanda por parte de las empresas de diversidad, flexibilidad e innovación en sus ejecutivos. En estos escenarios, un posgrado realizado en una disciplina distinta a la del pregrado tenderá a generar un mayor valor para el ejecutivo y la empresa".

**CARLA FUENZALIDA, SOCIA TEAM SEARCH.**  
"Por el contacto con el mundo de las empresas, nos damos cuenta de que un MBA, por ejemplo, no es un objetivo en sí mismo, ya que éste no reemplaza una buena carrera de pregrado ni una buena experiencia laboral. No se paga más sólo por el hecho de ser MBA. Lo primordial viene cuando este programa ayuda a ser un mejor profesional".

**JOSÉ FERNÁNDEZ, SOCIO HEMISFERIO IZQUIERDO.**  
"Según las características de los tiempos, un ejecutivo para sobrevivir y ser exitoso debe tener conocimientos de inglés. Puede tener muchos estudios de posgrados, pero si no maneja este idioma es como un analfabeto. No es necesario que en todos los casos sea bilingüe, aunque si lo es, sería ideal".

características que diferencian a estos ejecutivos destacados. Alejandra Aranda asegura que, en términos generales, la rentabilidad que podría traer a los

haber cursado uno de estos programas en una universidad de prestigio. Por ejemplo, las altas finanzas, la banca de inversiones, la banca corporativa y la

norteamericana o europea. También es por un tema de experiencias. Comenta José Fernández, socio de Hemisferio Izquierdo,

redes de contactos que se crean en una experiencia de ese tipo. Según Fernández, la actualización permanente también es un plus para el

haga un posgrado? Carla Fuenzalida, socia de Team Search, considera que es mejor después de trabajar algunos años, cuando el ejecutivo tenga claro cuál es el

**Fuente:** Ediciones Especiales de El Mercurio, 28 de octubre de 2005