

Humanitas Head Hunting:

# Una visión de liderazgo

La compañía entrega una asesoría integral que permita encontrar al mejor ejecutivo. "Esa persona que hace la diferencia en la empresa", aseguran sus socias.

Fenómenos como las fusiones, la interrelación de los mercados, las nuevas regulaciones financieras y medioambientales que se empiezan a globalizar, las tercerizaciones de servicios y el enfoque a la calidad, en resumen, un mercado cada vez más competitivo y dinámico, con clientes cada vez más exigentes, ha hecho que muchas industrias hayan sufrido grandes cambios, y que sólo líderes con ciertas características hayan logrado estar siempre adaptándose a las nuevas realidades y problemáticas.

## El liderazgo moderno

Según Alejandra Aranda, socia de Humanitas, para sobrevivir a estos cambios, los líderes tienen que tener visiones, intuiciones, adelantarse para preparar a su equipo y estar listos para enfrentar los desafíos, que ya no son de cada país, sino que ahora son globales. "Los líderes tienen que ser capaces de estar constantemente revisando el barómetro de la industria y su entorno, detectar en qué son mejores, cual es el motor que mueve a la compañía y aprovechar esas ventajas que han logrado crear o que naturalmente tienen, y no perder el foco".

En todos estos años de experiencia en la búsqueda y selección de ejecutivos del más alto nivel, Humanitas ha seguido la evolución en el perfil del líder de hoy, el cual se debe adaptar a las nuevas tendencias y realidades de la dirección de empresas con un enfoque global.

A través de sus años de experiencia, las socias de Humanitas han presenciado la evolución de muchos ejecutivos desde sus inicios y detectado las habilidades que los han llevado a posiciones directivas. Beatriz Celis explica: "Generalmente la capacidad técnica de ellos, ya no es algo tan escaso, ya que las buenas universidades nacionales han apoyado mucho en esto, pero la



Socias directoras de Humanitas: Alejandra Aranda (sentada), Beatriz Celis y Ornella Bono (de pie).

capacidad de dirigir grupos humanos es una variable crítica y diferenciadora".

## Características de los líderes hoy

Los líderes modernos se atreven a soñar y a hacer que las cosas pasen. Tienen que ser un ejemplo de acción, persistencia, ser capaces de definir metas inteligentes, celebrar con su equipo los logros y, si algo sale mal, asumir su responsabilidad. "El sueño tiene que ser un objetivo de toda la organización y ésta tiene que estar empoderada con él", asegura Ornella Bono.

Un buen líder tiene solidez, sobriedad y claridad para exponer sus visiones. Pueden demostrar empatía, interés, solidaridad y atención hacia su equipo. "Los líderes personifican a los valores de la organización y los seguidores se alimentan de la visión de los

líderes", afirma Alejandra Aranda.

Estereotipar a los distintos tipos de líderes puede ayudar. Las clasificaciones de personas no son fáciles. Hay líderes protectores paternalistas, donde la estabilidad y la seguridad permiten culturas y climas más verticales y a veces duros. Hay líderes innovadores/empujadores, donde la orientación a la acción y la fijación de metas exigentes pueden generar un clima de dinamismo y desarrollo. Cada industria y cada empresa tienen su realidad y su cultura, donde hay distintos tipos de liderazgo que llevan a optimizar los proyectos de la empresa.

## ¿Cómo buscar un líder hoy?

La capacidad de influir y de convencer con argumentos técnicos a socios, directores y equipos de trabajo son características relevantes en la búsqueda de los

ejecutivos del más alto nivel. Por eso, Beatriz Celis cree que las búsquedas son cada vez más complejas, ya que, además de una alta exigencia de variables técnicas, hay que agregar variables blandas críticas que hacen más probable el éxito de la empresa.

Ornella Bono, por su parte, sostiene: "Estas habilidades tienen una serie de matices que van variando por industria y por cultura empresarial. Muchas veces estos líderes han conocido el fracaso y eso los ha fortalecido para sus futuros desafíos. Estos líderes tienen que ser capaces de transformar las experiencias anteriores en conocimiento y oportunidades de crecimiento".

Es así como para Humanitas cada búsqueda es única, entregando una asesoría integral que permita encontrar a la mejor persona, esa persona que hace la diferencia en una empresa.

Fuente: Ediciones Especiales de El Mercurio, 30 de agosto de 2006