

25-11-2009 Humanitas. Alejandra Aranda en artículo "Trabajar en ONG es una opción cada vez más válida entre ejecutivos jóvenes" en el Diario Financiero p.16

Sección: DF Personas

DF personas

16 • Miércoles 25 de noviembre de 2009

DF Diario Financiero
suplementos@df.cl

TENDENCIA CRECE EN EL PAÍS Y ES LIDERADA POR PROFESIONALES DE LA GENERACIÓN Y

Trabajar en ONG es una opción cada vez más válida entre ejecutivos jóvenes

■ Se espera que dentro de cinco años, esta alternativa sea más recurrente entre los recién egresados.

PAULINA ORELLANA Y.

Las actividades de voluntariado y ayuda social están captando cada vez más la atención de los jóvenes profesionales. Dando cuenta de una tendencia creciente en el mercado local, entre los representantes de las nuevas generaciones no sólo aumenta el número de ejecutivos que realizan gratuitamente el rol de mentores de pequeños y medianos empresarios, sino que el de aquellos que están optando por desarrollarse en entidades sin fines de lucro antes que en grandes empresas. Dentro de cinco años, dicen los expertos, esta última opción debiera incrementarse.

"La irrupción de la Generación Y ha presionado al mercado laboral en la línea de abrir espacios para profesionales que pretenden establecer una relación con el trabajo distinta a la de sus predecesores (Baby Bombers y Generación X). Estos jóvenes ubican su ámbito personal por encima de las consideraciones de orden laboral", explica Alejandra Aranda, socia de Humanitas Executive Search.

"Ellos lo ven como una real posibilidad de desarrollo, tanto personal como profesional", afirma Carolina Turati, gerente de asesoría de Ernst & Young, quien ejemplifica su comentario con el caso de un cliente, de 25 años, que recientemente decidió irse a África por un año.

Los profesionales de esta generación

De las organizaciones sin fines de lucro se valora su autonomía y mayor libertad de acción.

suelen buscar organizaciones horizontales, donde puedan interactuar y aprender de sus pares y no someterse necesariamente a estructuras demasiado

verticales. Las organizaciones sin fines de lucro ofrecen esa autonomía, libertad para tomar decisiones, oportunidades de crecimiento y flexibilidad para administrar su propio tiempo, precisamente lo que buscan estos profesionales.

Según Aranda se puede identificar cierto perfil, detallando que son jóvenes que han demostrado una alta capacidad gerencial y nivel profesional, pensamiento estratégico, planificación y liderazgo. "Por lo general, ingenieros civiles, comerciales y psicólogos", señala.

Desarrollo en el mercado

Dentro de Latinoamérica, Chile es uno de los países con más desarrollo en cuanto a organizaciones sin fines de lucro. Sin embargo, aún queda mucho por avanzar, por ejemplo en la creación de programas de estudio o MBA en materias de voluntariado y trabajo social.

La Unicef lanzó el año pasado la iniciativa para Talentos Nuevos y Emergentes (NETI), que tiene como objetivo atraer a profesionales de todo el mundo. En 2008, recibieron más de 3.000 solicitudes a nivel global. Todas de jóvenes ejecutivos con amplias capacidades y estudios.

Sandra Schwarzer, directora de servicios de carrera de la Escuela de Negocios Insead, con sedes en Francia y Singapur, comenta que "las carreras con impacto social despiertan ahora un enorme interés entre la población de los MBA". Y argumenta que si bien esto antes era impensado, actualmente, un promedio de 3% de la clase del programa de MBA en Insead opta por trabajar para fundaciones, gobiernos u organizaciones internacionales.

