

07-02-2010 HUMANITAS. Alejandra Aranda en “Los seis principales factores que elevan la empleabilidad en el siglo XXI” en la Tercera pp.44-45
Sección: Negocios – Mercado Laboral

44 LA TERCERA Domingo 7 de febrero de 2010

Mercado Laboral

Los seis principales factores que elevan la empleabilidad en el siglo XXI

Al CV bien hecho y a la red de contactos, hoy hay que sumar armas como la flexibilidad, el manejo de variada información y habilidades blandas fundamentales como el liderazgo, para mejorar las chances de desarrollo profesional.

Jorge English G.

Conseguir un trabajo hoy no pasa solamente por la experiencia profesional. Son muchos otros los factores que se suman para mejorar la chance de progresar en el mercado laboral. Según los expertos en temas de selección de personal, la empleabilidad la dan, por ejemplo, cosas objetivas, como estar o no en Dicom, y otras subjetivas como la capacidad de “venderse” igual que un producto.

Hay componentes clásicos de la empleabilidad que continúan siendo determinantes: un buen currículo, el dominio de un idioma extranjero (“de preferencia el inglés”, acota Benjamin Toselli, presidente ejecutivo de IT Hunter) o la red de contactos.

Sin embargo, se ha producido una evolución y, así, el CV, además, debe ser dirigido al destinatario correcto, porque para ciertos cargos -los de mayor responsabilidad entre ellos- no es bien visto que

esté en internet. Además, a las redes tradicionales de contacto se han sumado herramientas como Facebooky Twitter.

“Son un plus, porque permiten mantener una fluida comunicación con muchas personas, del trabajo actual y de otras empresas. Además, se puede contactar a compañeros de colegio, universidad, amigos, que pueden ser una fuente muy útil a la hora de buscar nuevas oportunidades laborales”, explica Toselli.

Empleabilidad 2010

Así como la tecnología hace evolucionar algunas variables, existen otras que cambiaron porque las condiciones de los mercados son distintas. Estos son algunos de los factores que más influyen en el grado de empleabilidad de una persona actualmente:

1 Potenciar las habilidades blandas (como la sociabilidad y la asertividad), es una de las cualidades

más buscadas y que pocos ofrecen. “Actualmente quien es capaz de presentarse frente a grupos grandes y pequeños, que puede trabajar en equipo, resolver conflictos y adaptarse a los distintos roles que le tocan tiene un plus claro frente al resto”, señala Rudolf Löbel, director general de Randstad Chile.

2 Mantenerse actualizado
 Esto implica invertir en capacitación, estar en sintonía con el concepto de la educación continua.

Biggit Nevermann, gerente de Laborum Selección, dice: “Hay que optar por un magister una vez que se cuenta con al menos cinco años de experiencia laboral, para generar mayor conocimiento y tener la oportunidad de ampliar el network”.

3 Mostrar confianza en sí mismo, saber venderse, pero a la vez ser autocrítico. Son aspectos muy valorados, pueden resultar funda-



Más que experiencia

La experiencia profesional ya no basta para conseguir un puesto de trabajo.

mentales en una instancia clave, la entrevista laboral, para la que se recomienda prepararse con tiempo.

4 Fijarse objetivos, metas y plazos
 “Es una buena forma de comenzar a mejorar la empleabilidad”, comenta Alejandra Aranda, socia de Humanitas Executive Search.

5 Estar siempre informado tanto del entorno como de

los mercados, y estando en situación de cambiar de trabajo, de la empresa a la que se postula.

6 Flexibilidad, ser capaz de adaptarse a las distintas circunstancias. Sobre el tema Nevermann reflexiona, finalmente, que la educación, las actividades que realiza un individuo y su red de contactos ayudan en el desarrollo profesional, “pero lo más importante es la forma que la persona tiene de enfrentar su carrera”.

Oferta laboral 2009

Según áreas de estudio más demandadas en Laborum.com, en porcentaje

Profesionales	Técnicos	
Administración y negocios	71	29
Contable	51	49
Informática	80	20
Recursos Humanos	32	68

Fuente: Laborum.com

¿Qué se demanda más: profesionales o técnicos?

Considerando las ofertas de trabajo publicadas en Laborum.com entre enero y noviembre de 2009 -más de 100 mil- el año pasado las empresas ofrecieron un cupo de trabajo para técnicos en el área informática por cada cuatro para profesionales. La crisis afectó el empleo y habría motivado a que “los profesionales bajaran sus expectativas de sueldo. Así, las empresas pudieron acceder a ingenieros informáticos por un sueldo parecido al de los técnicos”, estima Laborum.

Algo similar ocurrió en el segmento de administración y negocios (71% de profesionales versus 29% de técnicos). En el lado opuesto, en recursos humanos se demandaron muchos más técnicos (68%) que profesionales (32%).