

27-01-2010 HUMANITAS. Alejandra Aranda en Ejecutivos "G", una generación clave en El Diario Financiero p.1 y 20
Sección: DF Personas

DF PERSONAS

Ejecutivos "G", una generación clave

Son personas de 30 a 35 años que ayudan a mejorar el ambiente laboral y emprender nuevos proyectos. **Página 20**

VALORAN EL COMPORTAMIENTO ÉTICO DE LAS INSTITUCIONES DONDE TRABAJAN

Ejecutivos "G": generación clave para crear valor dentro y fuera de la empresa

■ Ayudan a generar mejores ambientes de trabajo, pueden emprender nuevos proyectos y mejorar la imagen de la compañía.

RICARDO ARANCIBIA

Luego de egresar como ingeniero industrial de la Universidad Católica, Francisco Irarrázaval no siguió el tradicional camino profesional y en vez de postular a una empresa privada, escogió destinar sus primeros años al servicio público. La fundación Un Techo para Chile lo acogió, fue su director por cuatro años y tuvo la satisfacción de ayudar a miles de familias de escasos recursos. La experiencia le permitió además poner en práctica todo lo aprendido sobre administración, liderazgo y manejo de recursos, entre otros aspectos, que le ayudaron luego a desenvolverse en el mundo del retail.

Francisco Irarrázaval es parte de una generación de profesionales chilenos cada vez más numerosa, conocida como "G" por la importancia que asignan a la generosidad, que ven como una premisa de vida.

Con edades que fluctúan entre los 30 y 35 años, "tienen un profundo sentido social y no se mueven sólo por conceptos como la remuneración y el grado de poder que tengan en la organización", explica Alejandra Aranda, socia de Humanitas Executive Search.

"Para mí, la honestidad, la con-



Francisco Irarrázaval fue director de Un Techo para Chile durante cuatro años.

fianza y el rol humanitario son súper potentes. Por lo mismo, luego de salir de la universidad opté por trabajar en la Fundación para la Superación de la Pobreza, donde estuve cuatro años, y luego otros dos fui subdirector nacional del Servicio País", cuenta el ingeniero civil de la Universidad Católica, Pablo Ivelic, actual gerente de proyectos de Salfa.

Cualidades profesionales

Capaces de generar mejores ambientes de trabajo, emprender nuevos proyectos y mejorar la imagen de la compañía, estos profesionales son un gran aporte para las empresas,

Con edades que fluctúan entre los 30 y 35 años, tienen un profundo sentido social y no se mueven sólo por la remuneración.



Pablo Ivelic trabajó en la Fundación para la Superación de la Pobreza antes de entrar a Salfa.

asegura Aranda, y agrega que gracias a su visión social y experiencia, los "G" son capaces de acercar las empresas a la sociedad.

"Las instituciones deben ser capaces de retenerlos sin menospreciar sus expectativas", insiste la consultora. Que la empresa cumpla con regulaciones medioambientales y laborales, se comprometa con políticas de ayuda social y tenga un código ético claro son aspectos que estos profesionales no pasan por alto al momento de decidir dónde trabajarán.

Pablo Ivelic destaca, por ejemplo, que hoy tiene la oportunidad de estar en una empresa que privilegia los valores y tiene un modelo ético



Conrad von Igel trabajó en el programa Jóvenes al Servicio de Chile de la Fundación Jaime Guzmán.

bien establecido.

"La empresa debe dar espacios para la creación de productos y servicios con impacto social. O brindar horarios en donde el profesional se dedique a estos temas. En el fondo trabajar una semana más corta, pero más intensa y más motivada", asegura Conrad von Igel. Ingeniero civil de la Universidad Católica, trabajó en el programa Jóvenes al Servicio de Chile de la Fundación Jaime Guzmán, y hoy dicta la cátedra de Emprendimiento e Innovación Social en las universidades Adolfo Ibáñez y Católica.

Irarrázaval agrega que "Chile está entrando en una etapa donde el consumidor exige estándares altos y la empresa debe crear y entregar valor para sus empleados y para la sociedad, respetando al entorno y a sus competidores".